



Werbeaufwendungen

Opel

Zeitraum: 01.01.2021 - 30.06.2021
Mediengattungen: TV, Radio, Kino, Printmedien, OoH-Medien



19,7 Mio.€

WA Brutto

23,3 Mio.€

WA Brutto VJ

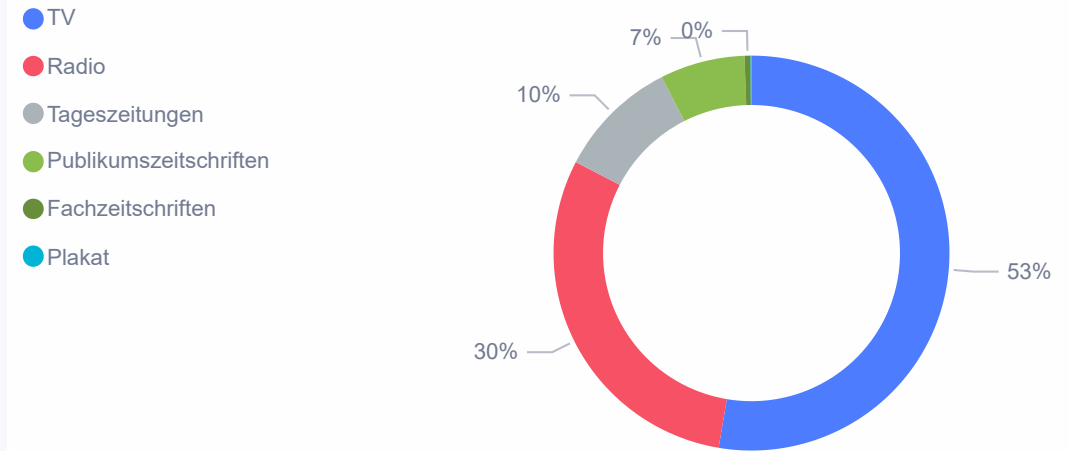
-15,26%

WA Brutto Diff. VJ in %

TOP 10 WERBETRÄGER NACH SPENDINGS



MEDIENSPLIT

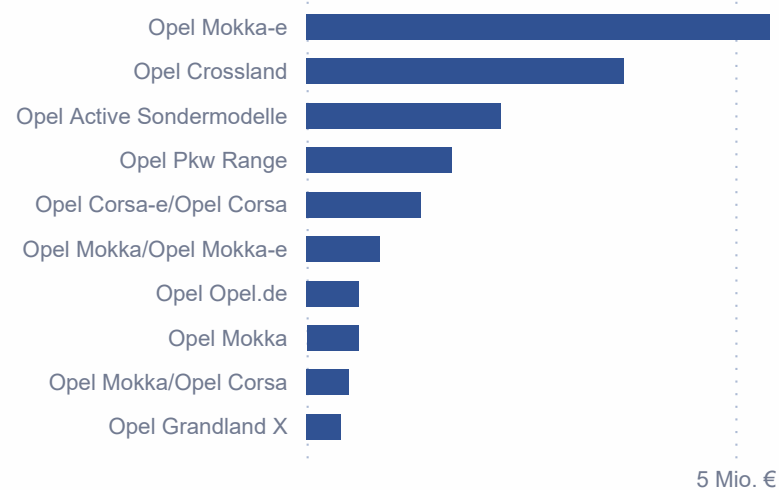


MOTIVE

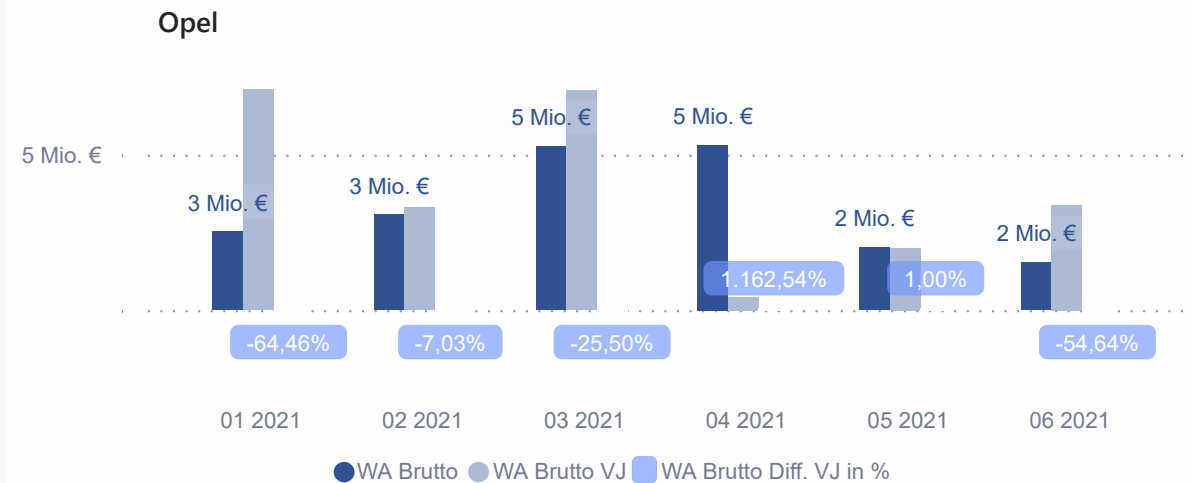
- Opel
- Publikumszeitschriften
- Fachzeitschriften
- Tageszeitungen
- TV
- Radio
- Plakat



TOP 10 PRODUKTE NACH SPENDINGS



SPENDINGS IM ZEITVERLAUF





Mediennutzung

OPEL

Zeitraum: 01.01.202021 - 30.06.2021

Mediengattungen: Internet, TV, Radio, Kino, Printmedien, OoH-Medien



33,7 Mio.€

WA Brutto

56,1 Mio.€

WA Brutto VJ

-40,06%

WA Brutto Diff. VJ in %

Opel

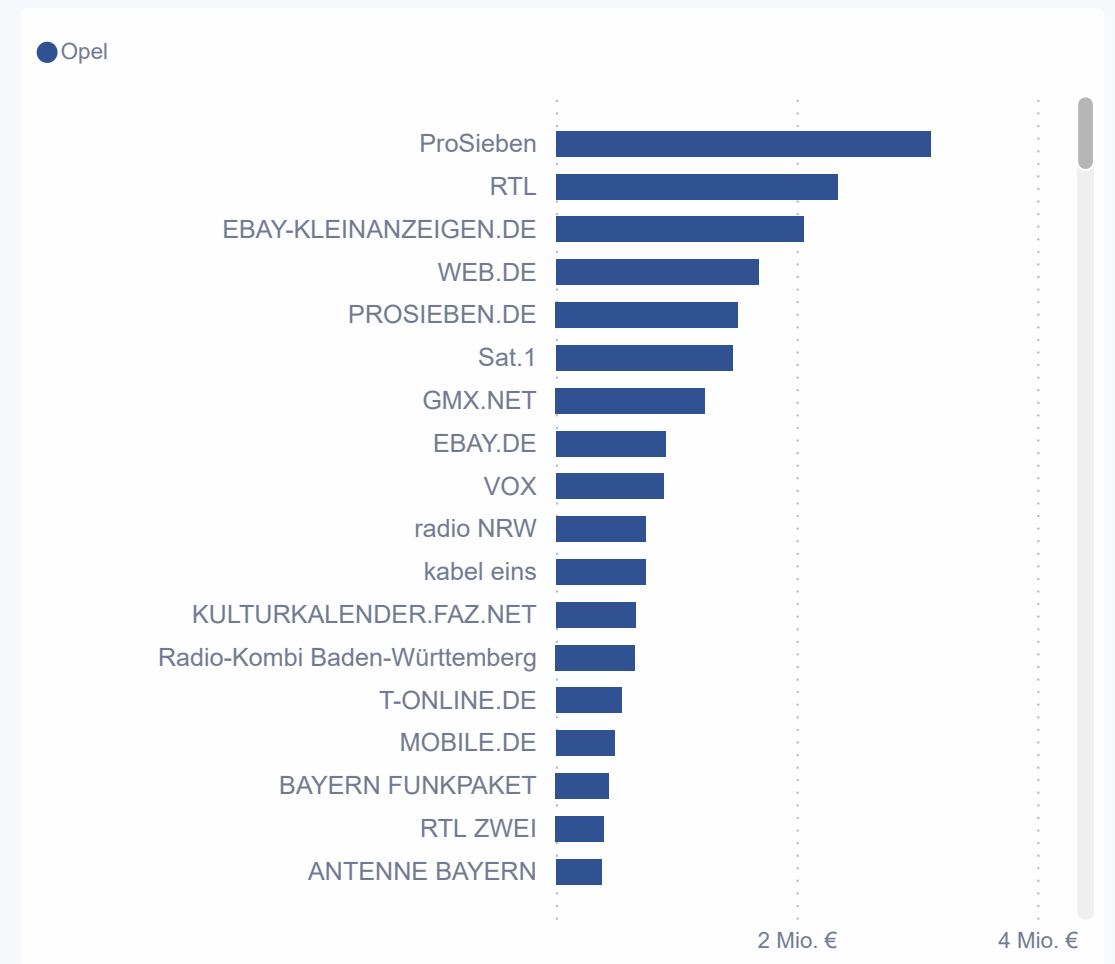
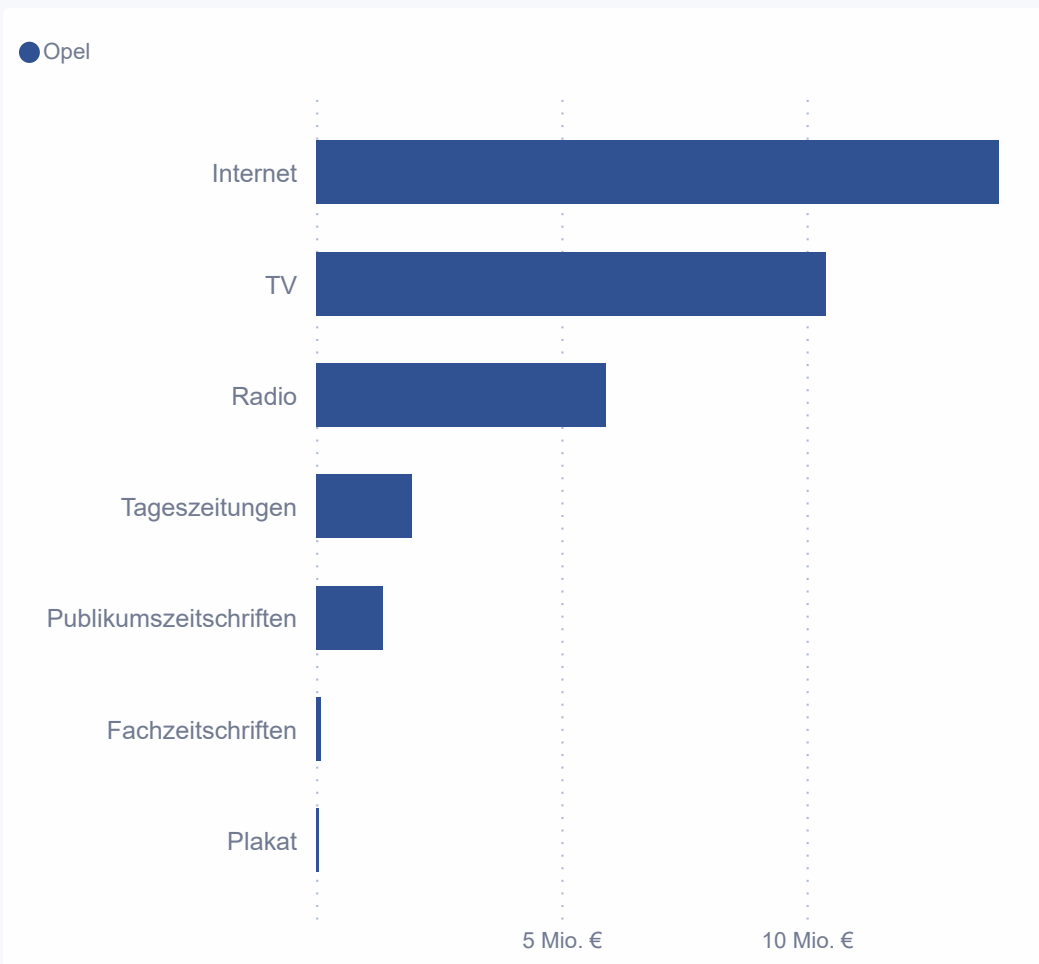


MEDIENGATTUNG

MONAT

Internet	Radio	Publikumszeitschriften	Plakat
TV	Tageszeitungen	Fachzeitschriften	

1 2 3 4 5 6





13,9 Mio.€

WA Brutto

32,9 Mio.€

WA Brutto VJ

-57,63%

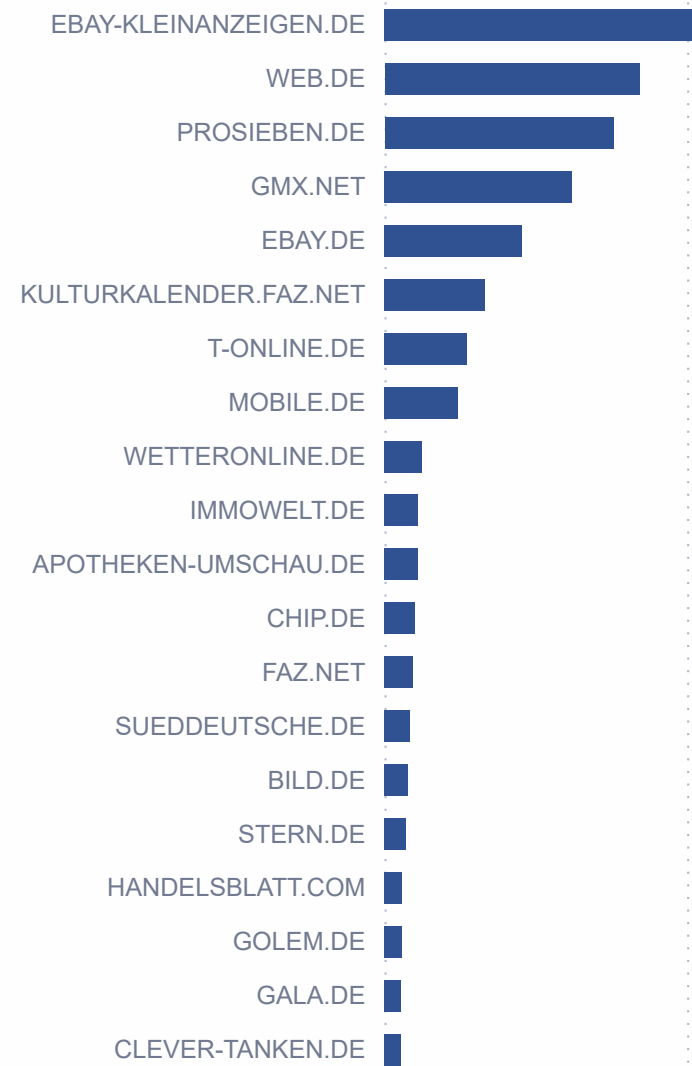
WA Brutto Diff. VJ in %

MOTIVE (Internet)

Opel

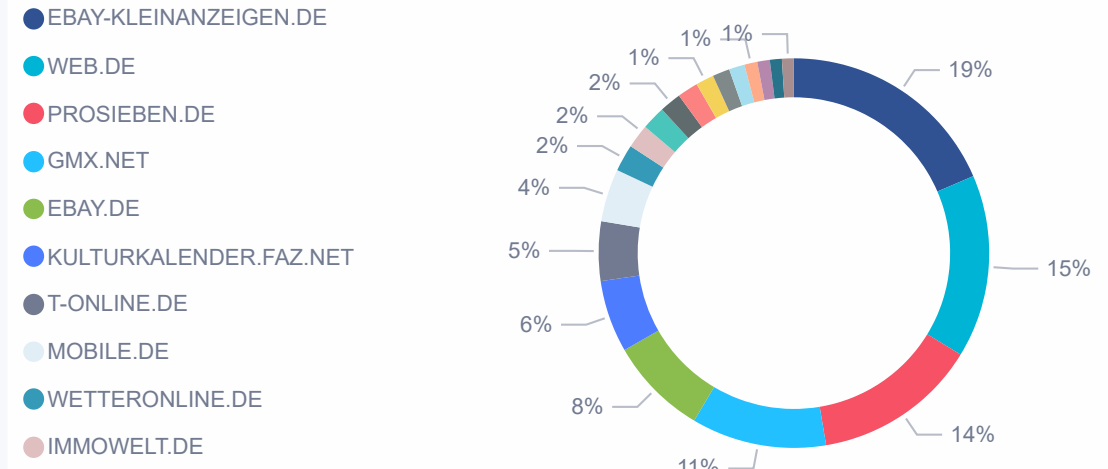


TOP 20 WERBETRÄGER NACH SPENDINGS

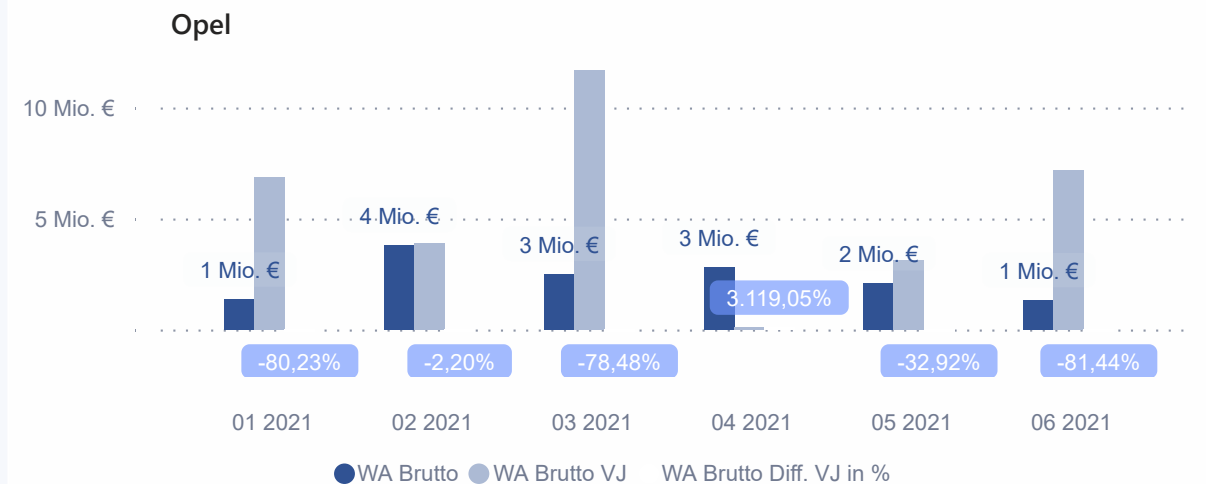


2 Mio. €

SHARE OF MEDIA (TOP 20)



SPENDINGS NACH MONAT





15,0 Tsd.€

WA Brutto

20,3 Tsd.€

WA Brutto VJ

-26,21%

WA Brutto Diff. VJ in %

Opel



VERBREITUNGSGEBIET NACH *AGS

Hessen

Reg.-Bez. Darmstadt

Groß-Gerau

Rüsselsheim am Main, Stadt

14.985 €

14.985 €

Nur in Rüsselsheim!

● Opel



* Amtlicher Gemeindeschlüssel (AGS)